

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета	Одговорни дизајн у модној индустрији	
Наставник или наставници	Кљакић С. Сенка	
Статус предмета	изборни	
Број ЕСПБ	10	
Услов	нема	
Циљ предмета		
Надоградња постојећих знања и развој сопственог креативног израза у области Примењене уметности у смеру одговорног дизајна који је у складу са принципима одрживог развоја кроз специфичности савременог одевања - моде. Студенти се охрабрују да траже сопствено креативно полазиште не само у тренутку у коме дизајн и пројектовани предмет настају, већ да узму у обзир променљиве које дефинишу целокупан материјални живот и коришћење одевног предмета.		
Исход предмета		
Студенти су оспособљени за уметничко истраживање и стваралачки рад; компетентни су да у сваком тренутку креативног процеса, било у тражењу мотива, њиховој разради, пројектовању или изведби, имају развијену свест о импликацијама њихове активности на животе људи и екосистеме природних ресурса одговорног дизајна без губитака у креативности и изражајности.		
Садржај предмета		
<i>Предавања</i>		
Предмет својим садржајем подстиче студенте на критичко и аналитичко сагледавање историјских, феноменолошких и естетских параметара. Студенти се мотивишу да развију сопствени ликовни израз, материјалом и изведбом еколошки свестан и информисан о одговорном коришћењу људских и природних ресурса. Кроз теоријску наставу и истраживачки рад студената обрадиће се следеће тематске јединице:		
<ul style="list-style-type: none"> - Одговорни дизајн у савременим условима пројектовања и производње одеће и модних детаља - Уметничке праксе и њихов утицај на моду - Промотивни концепти и мултимедиалне праксе - Иновације у концепту и процесу реализације од сировине до финализације 		
<i>Студијско истраживачки рад</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - Студент истражује и анализира достигнућа и савремене праксе одговорног дизајна кроз област савременог одевања и моде уз илустрације историјских примера и властитом критичком анализом. - Аналитичким приступом у односу на одабрану тему, студент гради концепт целовитог пројектног задатка, тежећи првенствено креативности, иновацији и оригиналном приступу у промоцији идеје одговорног дизајна и одрживог развоја у форми уметничког пројекта (ликовна презентација концепта и материјализација). 		
Препоручена литература		
<ul style="list-style-type: none"> -Blak, Sandy ” Eco - chic, the fashion paradox” blac dog publishing, London,UK, 2011. -BraddocClarke and O’Mahony, Sarah E. and Marie ”Techno textiles, revolutionary fabrics for fashion”,Thames&Hudson, 2005. -Fletcher, Kate ” Sustainable, Fashion &textiles, Design Journeys ., EARTHSCAN, London,2008. -Svensen, Lars Fr.H“Filozofija mode”Gopoetika, Beograd, 2005. -Lipovecki,Z. ” Carstvo prolaznog “, Izdavačka knjižnica Zorana Stojanovića, S. Karlovci, 1992. 		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставe		
Предавање, студијски истраживачки рад, консултације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе	70	
Редовно похађање наставе	5	
Активност у настави	5	
Примена стечених знања на пројекту	60	
Испит –презентација и одбрана пројекта	30	